

## Seminar 5: Hvordan får du beslutningstagerne til at lytte til dine budskaber?



*I Danmark er det nemt at få adgang til politikere, men ofte bliver møder og samtaler ikke til mere end snak.*

Mikkel Sarbo, Public Affairs Director hos Rud Pedersen Public Affairs Company

Skal man have beslutningstagerne til at handle og ikke bare lytte, skal man før man henvender sig gøre et stykke analytisk arbejde. For hvem er det egentligt, der har indflydelse til at lave ændringer på de områder, man ønsker? Vi sammenkæder gerne rummelige kontorer og masser af medietid med indflydelse, men denne opfattelse er for unuanceret. Man skal se på, hvor beslutningerne bliver truffet. Jo bedre, man forstår det, jo nemmere kan man få ændringer igennem.

### Hvad kan jeg gøre det dig?

Udover at identificere den rigtige person til at hjælpe med at fremme en sag, er det vigtigt at sætte sig ind i, hvilke interesser og forpligtelser personen har. Man skal kende situationen og forstå interesserne hos dem, som man vil nå, da de først og fremmest handler efter egne forpligtelser og interesser. Ofte er det embedsmændene, som bestemmer. De er fagspecialister, der fodrer politikerne med oplysninger, hvilket i sig selv er en meget magtfuld position. Deres valg og fravalg af information til politikerne kan bygge på ideologi, og de kan uden problemer understrege eller udelade oplysninger, alt efter hvad de finder mest fornuftigt. Anerkender man både politikeres og embedsmænds forpligtelser og behov, og har man ligefrem en mulighed for at hjælpe med disse, er man godt stillet i forhold til for-

handling. Før et møde, skal man altså ikke tænke for meget over sit eget budskab, men i stedet overveje, hvordan den andens situation kan fremmes. Man kan lave en profil af den person, som man skal mødes med: Hvad interesserer vedkommende sig for, hvilken indflydelse har vedkommende og hvad vedkommende blevet pålagt at gøre. Ud fra denne profil kan man så målrette sine budskaber mere hensigtsmæssigt.

### Plantede idéer

80% af det, der bliver fremlagt i politik, er plantet.



For at påvirke politik handler det om at starte tidligt. Mikkel Sarbo anbefalede følgende fremgangsmåde: Først skal man finde ud af, hvem



der sidder i hvilke udvalg, og hvem man kender. Man udvælger så dem, man ønsker at arbejde med rent politisk og forsøge at koordinere tingene, så man får dem til at bære ens budskaber videre. Et spørgsmål fra salen var i denne sammenhæng, om det er et problem, at mange medarbejdere ikke kan få lov til at gå direkte til politikere? Et forslag var, at man som ansat kan lytte

til de frustrerede pårørende og foreslå dem at tale med for eksempel kommunens ældreråd. Man kan også lave en politisk risikovurdering for

sig selv, i forhold til, om man kan tåle at tage en sag op i eget navn eller ej. Man skal huske, at det kan godt være, at man får ballade, men man kan også skabe frygt, hvis man har indflydelse.

#### **Værktøjer**

Før man henvender sig til politikere og embedsmænd, er det givtigt at lave en matrix over deres

interesseområder og indflydelse. Hvis nogle har meget indflydelse og mindre interesse, handler det om at få dem til at interessere sig for ens sag. Det er også vigtigt at se på, hvem der forholder sig positivt og negativt til det bestemte emne, og tilpasse sin henvendelse i forhold til det. Helt lavpraktisk er det også vigtigt at få styr på, hvornår de forskellige udvalg tager hvilke beslutninger. Det giver for eksempel ingen mening, at gøre opmærksom på, at der mangler ressourcer til et bestemt område tre uger efter budgettet er sat. Det er glemt til næste års forhandlinger. Man skal sætte ind i god tid inden en budgetforhandling og så vende tilbage kort tid inden, gerne med pres fra flere sider. De fleste beslutningstagere kan gøres interesserede i en sag, hvis de hører om den flere gange og fra flere sider. Ofte vil folk faktisk gerne lytte, hvis man har noget på hjerte.

Kontakt oplægsholder:  
[sarbo@rudpedersen.com](mailto:sarbo@rudpedersen.com)